

深圳市力合科创股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-005 号

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他(请文字说明其他活动内容)
活动参与人员	华润元大基金、同泰基金
时间	2023年9月7日
地点	深圳
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	1、公司未来业务的增长点和业务规划是怎样的？ 答：在科技创新服务板块，公司将在进一步提升存量业务能力的基础上，大力加强科技成果转化服务的创新业务，围绕实体产业链条做出产业特色和优势。一是进一步聚焦科技成果产业化，多措并举开辟成果转化快车道；二是各区域子公司贯彻落实“一城一产业”发展战略要求，培育优势产业；三是构建市场化的基金管理能力。在战略性新兴产业板块，公司将继续围绕新能源新材料、数字经济等领域，持续培育更多富有影响力和高成长性的科技型领军企业。 2、公司专注投早投小投硬，这种模式下公司如何保证投资孵化的成功率？ 答：公司的核心优势是拥有优质科技创新资源的聚集、挖掘、孵化能力。首先，公司拥有非常丰富的科技成果来源，能够在同领域内找到更优质的创新技术进行科技成果转化；其次，科技企业的创始团队与力合科创团队能够互相认同，公司不仅限于提供资金支持，而且可以为科技企业提供长期

	体系化赋能，包括资源对接、融资对接、大客户拓展、商业计划、商业谈判、退出机制等等，从而减少科技企业的创业风险，提高科技企业的创业成功率。 3、公司对于科技企业的孵化培育主要基于科技创新服务体系，公司的科技创新服务是如何给公司创造盈利的？ 答：公司科技创新服务业务的盈利主要来源于基础孵化服务、园区载体销售、园区运营服务及产业咨询服务和人才培养服务等，投资孵化产生的利润依据会计准则列在公允价值变动收益和投资收益。在公司为科技企业或创业团队提供科技成果转化以及企业成长不同阶段所需创新服务的过程中会获得投资机会和回报，并且通过人才培养、产业咨询、资源对接等创新服务进一步提高投资孵化的成功率，同时通过创新基地建设及企业孵化赋能带来产业聚集与区域价值提升。上述各项业务的盈利方式和互相叠加而成的体系服务价值，共同构成了公司科技创新服务业务的盈利模式。 4、公司业绩贡献主要来源于投资孵化业务，对于投资的项目公司是怎么安排退出的？ 答：投资孵化服务是公司科创服务的重要手段之一，也是孵化优秀科技项目价值实现的重要方式。公司投资孵化的项目数量众多，有多元化的退出渠道，退出方式除了通过IPO 外，还有企业收并购、股权转让等形式。此外，对于发展前景可观、符合公司整体发展战略的特定优质项目，公司会考虑通过加大投入与培育力度，将其纳入公司战略性新兴产业进行重点培养。公司对科技项目的投资与退出会根据项目实际情况以及公司资金使用规划执行。 5、公司原有的化妆品塑料包装业务现在的发展情况如何？对于该业务未来有什么发展规划吗？
--	--

	答：公司化妆品塑料包装业务的发展保持稳健态势，今年上半年实现营业收入约7.8亿元，同比增长1.68%。目前该业务主要由公司全资子公司通产丽星科技集团负责运营管理，公司目前正在积极推进化妆品塑料包装业务的转型升级，制定并落实产业高质量发展行动计划，推动公司资源向通产丽星科技集团升级转型聚焦，延伸日化包装材料从改性、应用到循环回收的全生命周期，大力发展OEM、ODM等高附加值服务；研究拓展化妆品功能原料、配方及可降解材料业务；夯实化妆品注册备案、功效检测等发挥国企公信力的优势业务，力争形成新增长点。 6、公司数字经济产业在今年上半年有较大幅度的增长，这块业务未来的发展规划是怎样的？ 答：公司数字经济产业在今年上半年实现营收3,565.89万元，同比增长202.05%。数字经济产业代表企业数云科际致力于成为以数据规划、治理、运营为核心的城市数字化技术及产品提供商，为政府、企业、项目提供建筑数字资产解决方案。今年上半年，数云科际中标或签约多个项目，包括深圳市既有重要水务基础设施BIM模型抽查、广州白云机场建设管理平台、龙岗区既有重要公共建筑BIM建模技术质量管控等；市区级的建筑数字模型质检发展较为迅速，深圳11个行政/功能区已覆盖服务6个。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无